

Le mot de l'Union des Commerçants du Centre de Forest



Sabine NICODEME, Présidente de l'UCCF

« La Feuille Verte » Rue Jean-Baptiste Vanpé, 72 1190 Bruxelles

Tél & fax : 02/332.44.64 - Gsm : 0486/68.90.81

Email : nicodemesab@hotmail.com

Cher Confrère, chère Consœur,

Depuis janvier 2008, UCCF a organisé avec l'aide d'ATRIUM plusieurs réunions pour améliorer la qualité de l'association bénévole. Nous voulons que les réunions soient accessibles

pour tous les commerçants de St Denis et qu'elles se passent une fois par mois pour faire avancer les choses.

C'est pour cela que vous recevez tous les mois l'invitation et le P.V. distribués par les délégués du quartier.

Nous avons déjà entrepris :

1. La réunion «**St Denis Bouge et vous** », qui a eu un très vif succès avec ATRIUM et l'Echevin du commerce Grégor Chapelle. Une vingtaine de personnes étaient présentes. Chaque commerçant a compris qu'il faut améliorer sa qualité et son accueil pour avoir plus de clients dans son commerce. Le but est d'attirer le maximum de clients dans notre quartier, notamment grâce à l'aide du programme «**Étincelles de qualité** ».

2. L'Echevin de la Culture et du Tourisme José Angeli organise sur le parvis de la Place Saint-Denis, sous chapiteau, un spectacle de la «**Compagnie des nouveaux disparus** » du 25/03/08 au 30/03/08. L'UCCF participe à ce projet et offre des tickets d'entrée uniquement aux membres de l'UCCF pour leurs clients intéressés.

3. Nous désirons organiser un magnifique **Marché de Noël** le 13 et 14 décembre 2008. Les Associations pourront y participer ainsi des commerçants de Forest. Nous sommes en discussions avec Monsieur Ghysels pour y parvenir.

4. **SURPRISE** pour les commerçants St Denis!!! **Nous organisons un petit déjeuner le 26 mars 2008, de 8H à 9H30 du matin dans le chapiteau sur la place du parvis.** Le but est de créer plus d'échange et de dialogue entre commerçants et de créer des liens de solidarité.

Je souhaite de tout cœur vous rencontrer à ce petit déjeuner, veuillez agréer l'expression de mon respectueux dévouement.

Sabine NICODEME.

Gazette Saint-Denis

La lettre d'information d'Atrium pour les commerçants du quartier Saint-Denis.

Mars 2008 / Avril 2008



Vos priorités sont les nôtres : Mobilité et Sécurité

Le 19 février dernier, Atrium en partenariat avec l'Echevin du Commerce, Grégor Chapelle, et l'Union des Commerçants du Centre de Forest, a organisé une réunion pour les commerçants du quartier : «*Saint-Denis bouge, et vous ?* ».

Nous vous remercions pour votre participation et pour toutes vos précieuses suggestions.

Grâce à ce débat riche en idées nous avons pris bonne note de vos priorités pour le quartier Saint-Denis : **la mobilité et la sécurité.**

Atrium et l'équipe communale s'attachent actuellement à la résolution des problèmes soulevés. Certaines demandes ont déjà été transmises par la Commune à la Région, comme la réparation d'un bout de trottoir accidenté, chaussée de Neerstalle, en face de l'AD - Delhaize, et la création d'une zone de livraison chaussée de Bruxelles.

Nous dresserons un bilan des premières réalisations début juin. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins.

Saint-Denis sous les étoiles !

Plusieurs commerçants du quartier ont participé à la seconde édition des «**Étincelles de la qualité** », la formation gratuite qui vous permet de renforcer votre approche client (accueil, vitrine, concept commercial, etc.) et donc d'augmenter votre clientèle et votre chiffre d'affaire. Plus d'infos : Nathalie Beauchatel - 02.351.00.99, nathalie.beauchatel@managetic.com



Connaissez-vous vos clients ?

Durant le mois de janvier Atrium a réalisé des enquêtes auprès de vos clients afin de mieux les connaître : habitent-ils le quartier, quels sont leurs revenus, combien dépensent-ils, etc. Ces enquêtes nous ont permis de définir 5 groupes principaux d'acheteurs. Sur base de ces profils, une douzaine de personnes sera conviée à débattre du quartier commerçant afin de mieux cerner leurs attentes (commerces manquants, qualité de l'offre, etc.). En attendant les résultats de cette analyse plus poussée, voici une présentation détaillée des différents groupes d'acheteurs que nous avons pu identifier :

Profil n° 1. Les femmes sans emploi (33 %)

Ces femmes, francophones, âgées de 18 à 59 ans, habitent le quartier et sont demandeuses d'emploi ou au foyer. Elles gagnent moins de 1.000 euros par mois et font leurs courses quotidiennement à Saint-Denis pour un montant hebdomadaire moyen de 10 à 25 euros. 35% d'entre elles habitent en couple avec un ou plusieurs enfants, 34% habitent seule avec ou sans enfant, 11% habitent en couple sans enfant.

Profil n° 2. Les jeunes parents, acheteurs hebdomadaires (32 %)

Il s'agit de jeunes parents francophones âgés de 25 à 39 ans, employés ou ouvriers, gagnant entre 1.500 et 2.500 euros. Ils ont généralement un ou deux enfants et font des achats à Saint-Denis une fois par semaine, pour un montant moyen de 50 euros. 23% d'entre eux travaillent dans le quartier. Le néerlandais est cité comme deuxième langue pour une personne sur 4, l'anglais pour une personne sur 5 et l'arabe pour une sur 9.

Profil n° 3. Les retraités (18%)

Il s'agit de personnes de plus de 60 ans, retraités dans 93% des cas, qui habitent le quartier. Si la moitié d'entre eux vit en couple, un retraité sur 3 est une femme habitant seule. Leurs revenus se situent entre 1.000 et 1.500€. Ils effectuent leurs achats plus de 3 fois par semaine, pour un montant hebdomadaire moyen de 10 à 50 €.

Profil n° 4. Les habitués non-francophones (7 %)

Il s'agit d'hommes (43%) et femmes (57%) âgés pour la plupart de 40 à 59 ans. Ces personnes gagnent environ 1000€ par mois et dépensent entre 25 et 100€ par semaine dans le quartier, à raison de 3 visites hebdomadaires. 57% d'entre eux habitent Saint-Denis mais bon nombre fréquentent le quartier pour leurs démarches administratives ou pour effectuer des achats. Ces personnes ont pour langue maternelle le néerlandais (21%), l'arabe (42%) et le portugais (11%), ou dans une plus petite proportion, l'anglais (5%), l'italien (5%), l'espagnol (5%), une langue slave (5%) ou africaine (5%).

Profil n° 5. Les étudiants (8 %)

Il s'agit d'étudiants francophones âgés de moins de 18 ans pour la plupart. La moitié d'entre eux habite le quartier, les autres fréquentent le quartier pour leurs études ou pour rendre visite à des amis. Ils fréquentent les commerces de Saint-Denis chaque jour et dépensent en moyenne 10 à 25 euros par semaine.



Un carnet d'adresse spécialement conçu pour vous

Début mars, Atrium Forest Saint-Denis a distribué à tous les commerçants du quartier un carnet d'adresse spécialement conçu pour répondre à vos besoins d'informations. Ce carnet regroupe

tous les acteurs à votre disposition en matière de conseils, subsides ou tous documents administratifs nécessaires à votre activité.

Si vous n'avez pas reçu ce carnet, merci de nous appeler au 02.333.00.12 ou 02.333.00.16.

Atrium vous informe :

Vous trouverez ci-joint l'agenda 2008 des activités culturelles dans le quartier Saint-Denis. Votre mission : faire connaître ces événements pour attirer encore plus de clients (potentiels) !